

## Proposta PCTO classi 5<sup>a</sup>

### LE BUSSOLE – L'ORIENTAMENTO AL SERVIZIO DELL'ORIENTAMENTO

Il PCTO proposto da VISES Onlus ha l'obiettivo di rafforzare negli studenti delle classi 5e alcune delle principali softskills, attivando una riflessione sull'esperienza di studio da loro sviluppata presso l'IIS Piaget Diaz, nell'ottica di valorizzarla e condividerla con i futuri iscritti e le loro famiglie.

Gli studenti delle classi 5e dei differenti indirizzi di studio dell'IIS Piaget Diaz (socio sanitari, elettrici ed elettronici, moda) sono invitati a partecipare ad un CONTEST che mette in palio la possibilità per i vincitori di ottenere crediti formativi (a cura dell'IIS Piaget Diaz) e di incontrare un Team di Manager esperti in marketing e comunicazione, componenti della prevista Commissione di Valutazione, per ricevere un feedback strutturato su più dimensioni.

Il progetto prevede la realizzazione di un video promozionale per l'informazione e diffusione dell'offerta didattica proposta dall'IIS Piaget Diaz.

Un orientamento tra pari, dove giovani studenti raccontano ai loro futuri compagni di scuola e alle famiglie cosa aspettarsi dai diversi indirizzi di studio e quale valore rappresentano per la crescita dei ragazzi.

**Durata:** 20 ottobre – 30 novembre 2020

**Ore di PCTO sviluppate:** almeno 20

#### **Competenze:**

- Attitudini al lavoro in gruppo
- Capacità decisionali
- Capacità di comunicazione
- Capacità di gestione del tempo
- Capacità di gestire lo stress
- Capacità di organizzare il proprio lavoro
- Capacità di problem solving
- Capacità nelle flessibilità
- Spirito di iniziativa
- Imparare ad imparare
- Competenze digitali

#### **ATTIVITA'**

##### **1 – Sviluppo del prodotto video**

Gli studenti possono partecipare come classe o in gruppi di minimo 5 componenti appartenenti allo stesso indirizzo di studio. Lavoreranno in autonomia - con un confronto regolare con i loro docenti tutor - per progettare e sviluppare un prodotto video e documentarne la realizzazione attraverso un "Diario di viaggio".

I prodotti video sviluppati dovranno garantire i seguenti requisiti tecnici e contenutistici:

1. Durata 3 minuti, formato mp4;
2. Essere destinati al target studenti 3° media e famiglie;
3. Essere sviluppati in autonomia (orario extrascolastico) dagli studenti di un intero gruppo classe o in sottogruppi di minimo 5 studenti appartenenti allo stesso indirizzo di studio;
4. Devono presentare il percorso di studi secondo le diverse dimensioni/valenze:

- 4.1. *Dimensione del curriculum* (perché studio; quello che studio a cosa mi serve; quale lavoro penso di poter fare)
- 4.2. *Dimensione qualità del percorso formativo* (perché il percorso che svolgo penso che sia importante per la mia formazione personale oltre che professionale)
- 4.3. *Dimensione relazionale* (che tipo di relazioni vivo in questa scuola; se sono buone, quali sono - rapporti con i compagni sono buoni perché... ,con i docenti perché...)
- 4.4. *Dimensione strutturale* (luogo)
  - quali sono i luoghi didattici/educativi
  - quali sono i luoghi ricreativi ritenuti importanti
  - bellezza del luogo/estetica
- 4.5. *Dimensione competenza* (quali esperienze e percorsi si ritiene siano significativi/utili)

**I Diari di Viaggio** dovranno essere compilati in ogni loro parte, con una descrizione accurata delle modalità di creazione del gruppo di lavoro, delle modalità organizzative adottate, delle modalità di adozione di scelte e di decisioni. Sarà fondamentale che ciascun componente del gruppo di lavoro racconti i diversi passaggi che hanno portato alla creazione del prodotto video. Nei Diari di viaggio dovrà essere riportato il calendario delle attività sviluppate dal Gruppo di lavoro (date e orari).

**I Prodotti video** unitamente ai diari di viaggio dovranno essere trasmessi via email **entro il 15 novembre 2020** ad entrambi gli indirizzi di posta elettronica:

IIS PIAGET DIAZ : [alternanza@piagetdiaz.edu.it](mailto:alternanza@piagetdiaz.edu.it)

VISES ONLUS: [bussolevisesonlus@gmail.com](mailto:bussolevisesonlus@gmail.com)

L'oggetto della mail dovrà indicare:

- Classe e sezione
- Indirizzo di studio
- Cognome dei componenti del gruppo

Ad esempio Oggetto: 5 A Socio Sanitari – Rossi, Bianchi, etc.

L'invio a solo uno dei due indirizzi o l'invio di documentazione parziale comporta l'esclusione dal Contest.

Onde evitare l'invio di files di grandi dimensioni si suggerisce di inviare il link al video precedentemente caricato online o di utilizzare wetransfer, jumbomail o megamail.

## **2 – Valutazione**

I prodotti video e i Diari di viaggio verranno valutati da una Commissione composta da 5 componenti: 3 manager esperti in Marketing e comunicazione; 1 rappresentante di VISES Onlus; 1 rappresentante dell'IIS Piaget Diaz.

I risultati della selezione, con indicazione dei gruppi vincitori, saranno comunicati attraverso il sito VISES Onlus **entro il 30 novembre 2020**.

I componenti dei gruppi di lavoro vincitori presenteranno il prodotto video alla Commissione di Valutazione nel corso di una video call (Classroom o Zoom) per ricevere un feedback articolato che - tenendo presente anche il processo descritto nel Diario di Viaggio - offra ai ragazzi un vero e proprio momento formativo, di valutazione e autovalutazione, portandoli alla piena consapevolezza del loro operato e dei percorsi personali verso il raggiungimento delle competenze identificate.

Ai fini della valutazione dei singoli componenti dei gruppi verrà predisposta una griglia di valutazione, una tabella che prende in esame le competenze che vengono esercitate con il compito proposto e li declina nei 4 livelli di certificazione delle competenze (iniziale, base, intermedio, avanzato).